

METODOLOGÍA

BARÓMETRO DE LA DESINFORMACIÓN Y LOS DISCURSOS DE ODIOS FRENTE AL MIGRANTE

Para el presente estudio se ha diseñado una metodología de 4 etapas, centrada en comprender el funcionamiento e impacto de las narrativas de odio frente al migrante y su relación con los procesos de desinformación que nos rodean desde el mayor número de ángulos posibles. Así, la información presentada en las tres partes de este informe combinan: el análisis de noticias y bulos en España, testimonios y opiniones de ciudadanos de diferentes edades y zonas geográficas, datos cuantitativos, análisis de redes sociales y criterios y opiniones de expertos que desde diferentes áreas de conocimiento ayudaron a conceptualizar el estudio.

Etapa metodológica 1: Contextualización del problema

Esta primera etapa contó con 3 fases:

- **Detección y categorización de bulos contra los migrantes en los últimos meses en España**, a través del trabajo previo que realiza Maldita de forma diaria, se analizaron todos los bulos que hacían alusión a discursos de odio frente al migrante y se agruparon en 6 grandes bloques temáticos para representar un total de 20 narrativas.
- **Entrevistas a expertos**, se pidió la colaboración de 7 expertos de diferentes campos (periodismo, fuerzas de seguridad del estado, instituciones públicas, activistas...) con el objetivo de contar con su visión y conocimiento en la creación del cuestionario cuantitativo y validar las narrativas detectadas, analizando su relevancia en función de 4 ejes: permeabilidad, centralidad, influencia y credibilidad.
- **Búsqueda de estudios y artículos previos sobre la materia**, la cual se realizó a través de la plataforma Pappers, Twitter y think tanks vinculados al Parlamento Europeo con el objetivo de enriquecer futuras etapas de la investigación.

Etapa metodológica 2: Medición Cuantitativa

- **Encuesta CAWI (online)**, se llevó a cabo una encuesta a 2.000 personas a lo largo de todo el territorio español. Con un cuestionario de alrededor de 20



min. se combinaron preguntas realizadas en estudios anteriores de Oxfam (2017, 2019) sobre actitudes frente al migrante, permitiendo comprobar la evolución de las tendencias racistas durante estos años, con nuevos bloques temáticos más centrados en la desinformación, los discursos del odio y la gestión de las plataformas y redes sociales como parte central del reto. Además, se testaron la permeabilidad, centralidad y credibilidad de las 20 narrativas detectadas en la etapa primera, observando su impacto en la población y se categorizó a la población en 4 perfiles en función de su posicionamiento frente a los migrantes: Pro, Ambivalente-Pro, Ambivalente Contra y Contra de acuerdo al trabajo realizado por Oxfam y Cualigrama en los anteriores estudios ya nombrados.

Los resultados fueron segmentados por edad, sexo, lugar de residencia y nacionalidad manteniendo la siguientes distribución de cuotas:

	Distribución
Levante	500
Sur / Andalucía Canarias	500
Centro AMM (Área Metropolitana Madrid)	500
Noreste / Catalunya y Balears Noroeste Norte	
Centro AMB (Área Metropolitana Barcelona)	500
Hombre	977
Mujer	1.023
18-24	238
25-34	303
35-44	446
45-54	407
55-64	343
>=65	263
Sin estudios (Estudios primarios)	128
Primer Grado	248
Segundo Grado - 1º ciclo	574
Segundo Grado. 2º Ciclo	436
Tercer Grado. 1er Ciclo (Equivalente)	614
<10000	407
10000-49999	534
50000-99999	258
100000-499999	476
>=500000	325

Todo para asegurar un error muestra en las condiciones habituales de muestreo con $p=q=0,5$ y al nivel de confianza del 95,5%, de 2.1% Se cumplieron todas las normas de



privacidad y anonimato de las respuesta de acuerdo la norma ISO 20252, certificada por AENOR y al código internacional de conducta ICC/ESOMAR.

A partir de esta etapa se realizó un informe exclusivamente cuantitativo que contiene múltiples resultados no recogidos los entregables finales, en el caso de tener interés en los mismos solicitar por favor a las personas de contacto de Oxfam o Maldita.

Etapa metodológica 3: Comprensión Cualitativa

Para entender en profundidad las emociones, sesgos, tabús y sentimientos que subyacen las narrativas y comportamientos de odio contra las migrantes en España desarrollamos dos enfoques metodológicos de carácter cualitativo:

- **Grupos de diálogo online**, desde un enfoque inspirado en la antropología y técnicas de cocreación realizamos dos sesiones de 90 minutos con 4 participantes cada una. Las sesiones se realizaron de forma online y contaron con el uso de herramientas de dinamización como Mentimeter y Miro. En ellas se buscó ir más allá de los discursos preestablecidos a través de técnicas generativas y proyectivas que permitieran a los participantes alcanzar un mayor grado de abstracción.
- **Talleres de investigación de Calatea**, para el segundo enfoque contamos con el apoyo del Grupo Calatea, especializado en la investigación a través de las artes escénicas. Calatea realizó dos sesiones, también de 90 minutos y con 4 participantes cada uno, en los cuales se profundizó en las tensiones existentes dentro de cada persona a la hora de posicionarse frente a la migración y los discursos del odio. Para ello, se utilizaron diferentes ejercicios: juegos de roles, estímulos visuales, dinámicas de pensamiento en cadena y la creación de grupos de WhatsApp donde los participantes recrearon diferentes comportamientos relacionados con la compartición y verificación de información.

